UTN – FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Materia: Sistemas y Procesos de Negocio – 2023 CURSO K1029

TRABAJO DE CLASE NÚMERO 2

TEMA: Organigrama “DJ”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GRUPO Los Pollos Hermanos** |  |  |
| **Palazzesi**, Tomás Pedro | 213.961-3 | [tpalazzesi@frba.utn.edu.ar](mailto:tpalazzesi@frba.utn.edu.ar) |
| **Herzkovich**, Agustín Nicolás | 213.787-2 | [aherzkovich@frba.utn.edu.ar](mailto:aherzkovich@frba.utn.edu.ar) |
| **Punta**, Máximo Valentino | 214.033-0 | [mpunta@frba.utn.edu.ar](mailto:mpunta@frba.utn.edu.ar) |
| **Stamati**, Gad | 214.166-8 | [gstamati@frba.utn.edu.ar](mailto:gstamati@frba.utn.edu.ar) |
| **Peceros Arce**, Diego Fernando | 213.979-0 | [dpecerosarce@frba.utn.edu.ar](mailto:dpecerosarce@frba.utn.edu.ar) |
| **Adorno**, Elías Romeo Valentín | 213.445-7 | [eadorno@frba.utn.edu.ar](mailto:eadorno@frba.utn.edu.ar) |
| **Sorrentino**, Tadeo | 214.153-0 | [tsorrentino@frba.utn.edu.ar](mailto:tsorrentino@frba.utn.edu.ar) |
| **Goytendia**, Eduardo | 213.768-9 | [egoytendia@frba.utn.edu.ar](mailto:egoytendia@frba.utn.edu.ar) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FECHA DE PRESENTACIÓN: | 04/05/2023 | FIRMA PROFESOR |
| FECHA DE DEVOLUCIÓN: |  | CALIFICACIÓN |

**Enunciado**

# DJ

Objetivos: Documentar por medio de un organigrama la información que se detalla a continuación. Detectar errores y realizar sugerencias si considera necesario. Agregar 2 asesorías.

La empresa “DJ S.R.L.” dio inicio a sus actividades en enero de 2012. Fabián Juárez tras haber trabajado como disc jockey (DJ) durante más de diez años fundó su propia empresa y hoy, como presidente de la misma, es quien toma las decisiones estratégicas.

Fabián es asesorado en materia jurídica por un abogado, fundamentalmente por el tema de los derechos de autor.

Existen cuatro gerencias que responden al presidente: administrativa, producción, comercial y financiera.

La gerencia administrativa cuenta con la sección de recursos humanos (De la cual depende la oficina de reclutamiento de personal) y el departamento de costos y contabilidad.

Los departamentos de selección de temas y armado de cds, dependen de Jimena Azzi, gerente de producción.

El departamento de distribución que depende de la gerencia comercial se encuentra departamentalizado por área geográfica (tener presente que la empresa comercializa sus productos en Canadá, España, Argentina y Perú). El departamento de distribución cuenta además con la sección de marketing.

La gerencia financiera se encuentra asesorada por el licenciado Andrés Pérez. Reportan al gerente financiero desde las oficinas de: control de gestión y créditos.

# Diagrama Descripción generada automáticamenteResolución

Asesorías agregadas

Agregamos asesoría contable para ayudar a la gerencia financiera a gestionar la toma de decisiones y gestión de ingresos activos.

Además, agregamos asesoría de ventas para una mejoría en el desarrollo de estrategia de estas.

# Errores

1. Delegación inefectiva: Encontramos un error de delegación inefectiva en la sección de recursos humanos, ya que de esta depende una sola oficina.
2. Mezcla de criterios de departamentalización: Hallamos una mezcla de criterios de departamentalización en el departamento de distribución, ya que se encuentra departamentalizado por área geográfica y además por función (sección de marketing).

# Sugerencias

Posible error de heterogeneidad operativa: La gerencia administrativa está a cargo de una departamento que no está relacionado con la gerencia. Sugerimos que el departamento de costos y contabilidad responda a la gerencia financiera

Posible error de alcance de control: En el departamento de distribución, ya que de este dependen más secciones que el resto de los departamentos.